



Konstruktiver Klimajournalismus

Wie man Lösungen vermittelt, Selbstwirksamkeit fördert und zum Handeln motiviert

K3-Kongress zu Klimakommunikation

26.09.2024

Anna Gaul, Dr. Bernhard Goodwin

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW)

Vorstellung



Anna Gaul, M.A.

Wissenschaftliche
Mitarbeiterin und Doktorandin
am MSCL



Dr. Bernhard Goodwin

Geschäftsführer IfKW,
Executive Director am MSCL

Agenda

- 1** Einführung
- 2** Input zu konstruktivem Journalismus
- 3** Praxisprojekt
- 4** Zusammenfassung und Ausblick

Ziele des Workshops

- Grundlagen und Techniken der konstruktiven Kommunikation erlernen
- Kommunikationswissenschaftlichen und psychologischen Hintergrund kennenlernen
- Anwenden konstruktiver Techniken
- Reflexion vor dem Hintergrund des eigenen Arbeitsalltags

Negativität in den Medien



Nachrichtenmedien wichtige Quellen für Informationen über den Klimawandel, jedoch:

- Kritik als Teil des professionellen Rollenverständnisses
- Negativität als Nachrichtenfaktor
- **Konfliktbasierter und negativer Bias**

(Hermans & Gyldensted, 2019; Lengauer et al., 2012; Maier, 2003)



Auswirkungen einer überwiegend negativen Berichterstattung auf ...

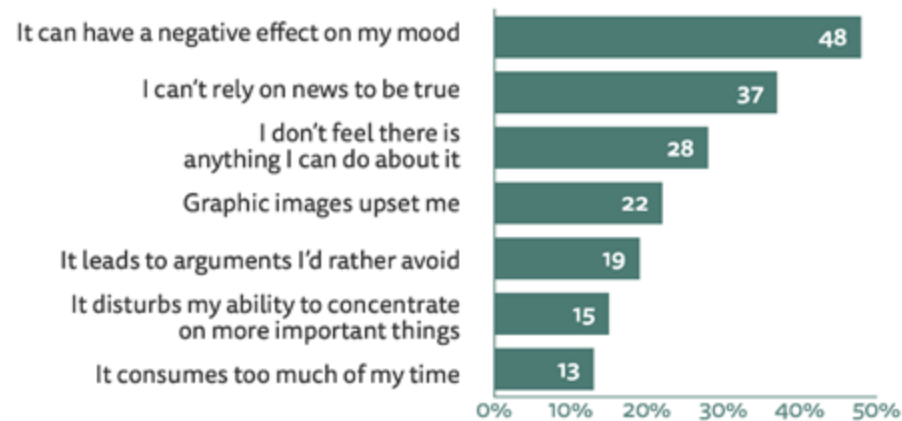
- **Emotionen** (Hoog & Verboon, 2020)
- **Wahrnehmungen und Verhalten** (Hart & Feldman, 2016; Xue et al., 2016)
- **Nachrichtennutzung und Nachrichtenvermeidung** (Kalogeropoulos, 2017; Newman, 2023)



Negativität in den Medien



REASONS BEHIND NEWS AVOIDANCE – ALL MARKETS



(Kalogeropoulos, 2017, S. 14)

Auswirkungen einer überwiegend negativen Berichterstattung auf ...

- **Emotionen** (Hoog & Verboon, 2020)
- **Wahrnehmungen und Verhalten** (Hart & Feldman, 2016; Xue et al., 2016)
- **Nachrichtennutzung und Nachrichtenvermeidung** (Kalogeropoulos, 2017; Newman, 2023)

Konstruktiver Journalismus

- **Lösungs- und zukunftsorientierte** Berichterstattung über gesellschaftliche Krisen und Probleme (McIntyre & Gyldensted, 2018)
- Aufkommende Form des Journalismus, die **positive Psychologie** anwendet (McIntyre, 2015)
- Aufrechterhaltung **traditioneller** journalistischer Prinzipien (z. B. Ausgewogenheit und Objektivität), aber auch Anwendung **innovativer Ansätze** (McIntyre, 2015)
- Tendenz weg von apokalyptischen hin zu nachhaltigeren und **lösungsorientierten Klimavisionen** (Guenther et al., 2022)
- Interesse seitens des **Publikums** (Behre et al., 2023)

Positive Psychologie

Broaden-and-Build Theory of Positive Emotions

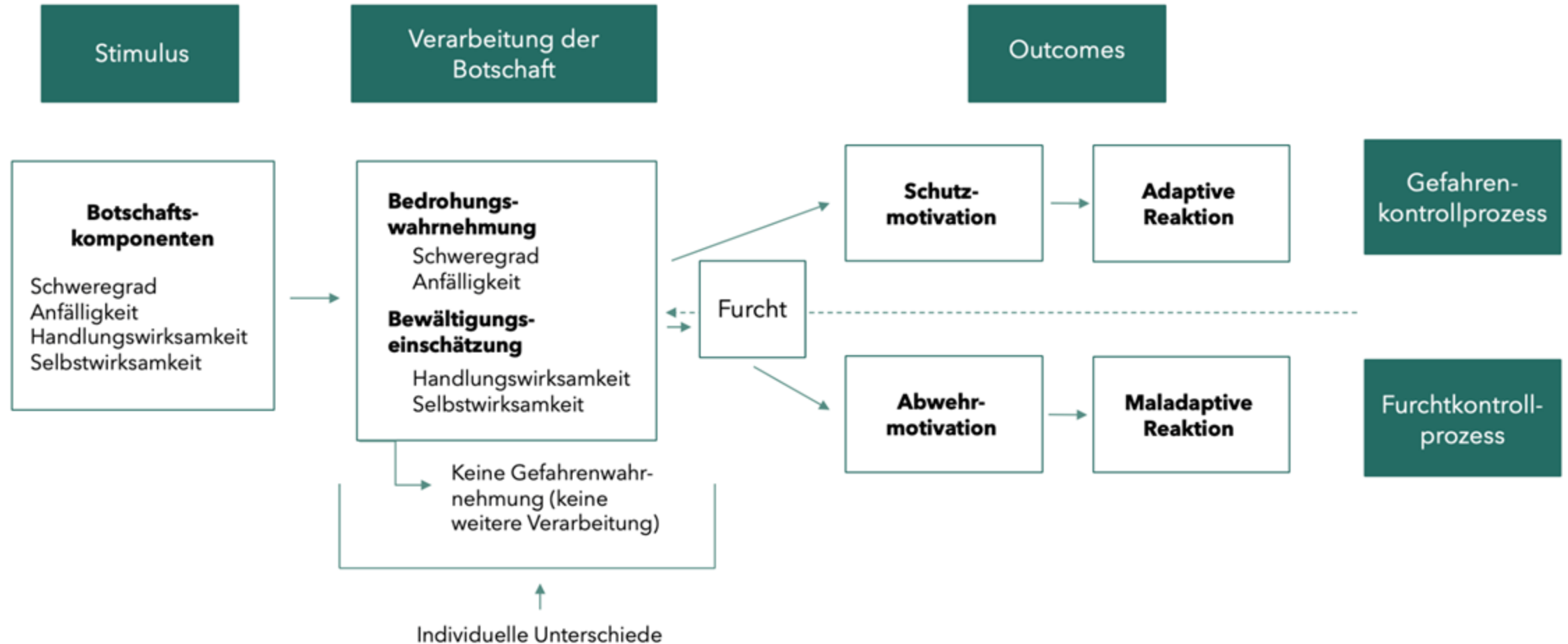
- Erweiterung des aktuellen Denk- und Handlungsrepertoires durch positive Emotionen
- Dadurch Erschließung neuer Handlungsmöglichkeiten und Stärkung persönlicher Ressourcen

(Fredrickson, 2004)

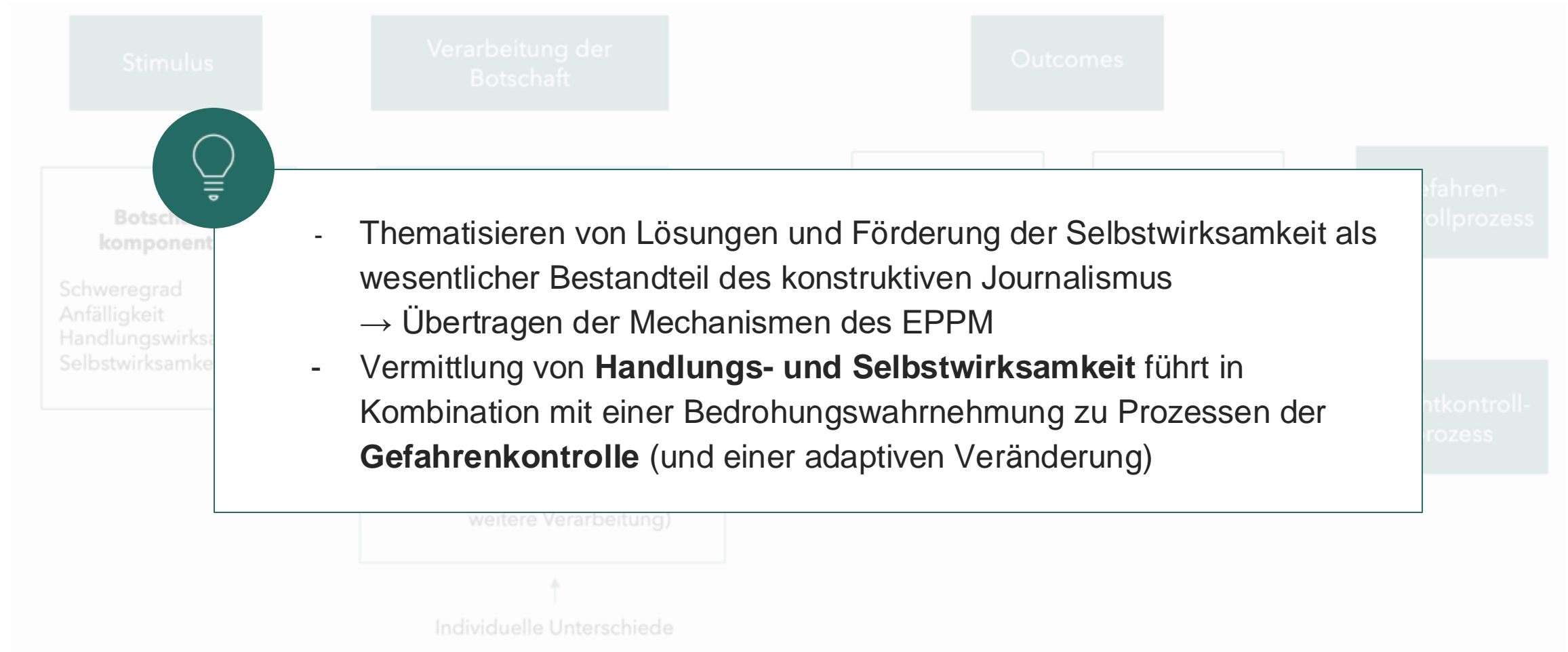


Konstruktiver Journalismus weckt mehr **positive Emotionen** (z. B. Hoffnung) als traditioneller problemorientierter Journalismus → **Inspiration** des Publikums und Ermutigung zu weiterem **Handeln**

Extended Parallel Process Model



Extended Parallel Process Model



Konstruktive Elemente



Effekte von konstruktivem Journalismus



Typisches Studiendesign: Zwei Versionen eines Artikels (konstruktiv vs. nicht konstruktiv)

Problemfokussierte Version

Lösungsfokussierte Version



Effekte von konstruktivem Journalismus



- Auswirkungen auf **Emotionen** am meisten untersucht und auch bestätigt: Konstruktiver Journalismus erhöht positiven und verringert negativen Affekt bzw. Emotionen
- **Weniger konsistente Ergebnisse** für andere abhängige Variablen, wie Selbstwirksamkeitswahrnehmung, Einstellungen, Wissen, Vertrauen, Qualitätswahrnehmung oder Verhaltensintentionen bzw. Verhalten

▷ **Notwendigkeit weiterer Forschung (und konsistenter Nutzung bestimmter Variablen), um empirische Evidenz zu verbessern**

Praxisprojekt

Entwickeln eines journalistischen Produkts

Praxisprojekt

- Entwickeln Sie ein Grundkonzept für ein journalistisches Projekt (z. B. einen Medienartikel, einen Blogartikel, einen Podcast usw.) zum Klimathema
- Beachten von Grundsätzen der konstruktiven Kommunikation, Einbauen konstruktiver Elemente
- Notieren der Ideen auf einem Plakat
- Anschließend: Präsentation der Projekte im Plenum

25 min.

15 min.



Konstruktive Angebote



Mission Klima - Lösungen für die Krise

Podcast | [13 Folgen](#)
NDR Info

Die Klimakrise ist da und zwar mit voller Wucht - aber es gibt auch viele Ideen für ihre Lösung! Bei Mission Klima zeigt der NDR nur die Lösungen, die wirklich einen Unterschied machen. Der Podcast nimmt uns mit zu Menschen, die sie bereits ausprobieren oder sie sogar längst erfolgreich umsetzen. *** Kontakt zur Redaktion: klima@ndr.de.

GOODIMPACT
KONSTRUKTIV. UNABHÄNGIG. NACHHALTIG.



**Squirrel
News**



Professionelle Netzwerke



SOLUTIONS
JOURNALISM
NETWORK



CONSTRUCTIVE
INSTITUTE
Journalism for tomorrow

bonn
institute **b'**

Reflexion

Inwiefern sind die Techniken in den beruflichen Alltag integrierbar und mit dem eigenen Rollenverständnis vereinbar?

Fazit und Ausblick

Fazit und Ausblick



- **Hintergrund:** Negativer journalistischer Bias, Nachrichtenvermeidung (Hermans & Gyldensted, 2019; Kalogeropoulos, 2017; Lengauer et al., 2012; Maier, 2003; Newman, 2023)
- **Aktivere und gesellschaftlich verantwortungsvolle Rolle** (vgl. Siebert, 1956) → aber: nicht „Anwalt“ von Ideen, sondern in Beobachterrolle
- Anwenden **positiver Psychologie:** Erweiterung des Denk- und Handlungsrepertoires durch positive Emotionen → neue Handlungen und Stärkung der persönlichen Ressourcen (Fredrickson, 2004)
- Mechanismen **EPPM** (Witte, 1992): Wahrnehmung von Bedrohung in Kombination mit hoher Wirksamkeit führt zu adaptiven Reaktionen
- Relevanz verschiedener **konstruktiver Elemente** (Hermans & Gyldensted, 2019)

- Grundprinzipien des konstruktiven Journalismus können auf die Wissenschaftskommunikation im Allgemeinen angewendet werden
- Großes Potenzial konstruktiver Kommunikation, um der Nachrichtenvermeidung entgegenzuwirken und einen nachhaltigen Wandel zu fördern

Literatur



- Behre, J., Hölig, S., & Möller, J. (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023: Ergebnisse für Deutschland. *Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts*. <https://doi.org/10.21241/SSOAR.86851>
- Fredrickson, B. L. (2004). The broaden-and-build theory of positive emotions. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B: Biological Sciences*, 359(1449), 1367–1377. <https://doi.org/10.1098/rstb.2004.1512>
- Guenther, L., Brüggemann, M., & Elkobros, S. (2022). From Global Doom to Sustainable Solutions: International News Magazines' Multimodal Framing of our Future with Climate Change. *Journalism Studies*, 23(1), 131–148. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.2007162>
- Hart, P. S., & Feldman, L. (2016). The Influence of Climate Change Efficacy Messages and Efficacy Beliefs on Intended Political Participation. *PLOS ONE*, 11(8), e0157658. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0157658>
- Hermans, L., & Gyldensted, C. (2019). Elements of constructive journalism: Characteristics, practical application and audience valuation. *Journalism*, 20(4), 535–551. <https://doi.org/10.1177/1464884918770537>
- Hoog, N., & Verboon, P. (2020). Is the news making us unhappy? The influence of daily news exposure on emotional states. *British Journal of Psychology*, 111(2), 157–173. <https://doi.org/10.1111/bjop.12389>
- Kalogeropoulos, A. (2017). News Avoidance. In N. Newman, R. Fletcher, A. Kalogeropoulos, David. A. L. Levy, & R. K. Nielsen (Hrsg.), *Reuters Institute Digital News Report 2017* (S. 40–43). <https://www.reutersagency.com/wp-content/uploads/2020/08/digital-news-report-2017.pdf>
- Lengauer, G., Esser, F., & Berganza, R. (2012). Negativity in political news: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13(2), 179–202. <https://doi.org/10.1177/1464884911427800>
- Li, M. (2021). The Synergistic Effects of Solutions Journalism and Corporate Social Responsibility Advertising. *Digital Journalism*, 9(3), 336–363. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1840407>
- Maier, M. (2003). Nachrichtenfaktoren—Stand der Forschung. In G. Ruhrmann, J. Woelke, M. Maier, & N. Diehlmann (Hrsg.), *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen* (S. 27–50). VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-663-09644-3_2
- McIntyre, K. (2015). *Constructive Journalism: The Effects of Positive Emotions and Solution Information in News Stories* [Dissertation, University of North Carolina at Chapel Hill Graduate School]. <https://doi.org/10.17615/G6SG-8P47>
- McIntyre, K., & Gyldensted, C. (2018). Positive Psychology as a Theoretical Foundation for Constructive Journalism. *Journalism Practice*, 12(6), 662–678. <https://doi.org/10.1080/17512786.2018.1472527>
- McIntyre, K., & Lough, K. (2023). Evaluating the effects of solutions and constructive journalism: A systematic review of audience-focused research. *Newspaper Research Journal*, 44(3), 276–300. <https://doi.org/10.1177/07395329231187622>
- Newman, N. (2023). Executive Summary and Key Findings. In N. Newman, R. Fletcher, K. Eddy, C. T. Robertson, & R. K. Nielsen (Hrsg.), *Reuters Institute Digital News Report 2023* (S. 9–29).
- Siebert, F. S. (1956). *Four theories of the press: The authoritarian, libertarian, social responsibility, and Soviet communist concepts of what the press should be and do*. University of Illinois Press.
- Witte, K. (1992). Putting the fear back into fear appeals: The extended parallel process model. *Communication Monographs*, 59(4), 329–349. <https://doi.org/10.1080/03637759209376276>
- Xue, W., Hine, D. W., Marks, A. D. G., Phillips, W. J., Nunn, P., & Zhao, S. (2016). Combining threat and efficacy messaging to increase public engagement with climate change in Beijing, China. *Climatic Change*, 137(1–2), 43–55. <https://doi.org/10.1007/s10584-016-1678-1>

Vielen Dank!

Zeit für eine kurze Evaluation?

https://survey.ifkw.lmu.de/evaluation_k3/



Teilen der Mail-Adresse:

<https://survey.ifkw.lmu.de/mailk3/>



Vielen Dank!



www.mscl.de



@BeGoodDe
@AnnaGaul__



goodwin@lmu.de
anna.gaul@ifkw.lmu.de