

Ergebnissicherung

Titel	Lessons learned: 15 Jahre Klimakommunikation: Kommunikativer Erfahrungsschatz der Klima- & Energiemodellregionen
Abstract	<p><i>In diesem unterhaltsamen Workshop wurden die Teilnehmer:innen auf eine kleine Österreich-Rundfahrt entführt durch die Landschaft von 15 Jahren Kommunikations-Praxis in Österreichs Klima- und Energiemodellregionen.</i></p> <p><i>Die Reiseführer:innen präsentierten schillernde Leuchttürme der gelungenen Kommunikationspraxis und analysierten gemeinsam mit den Teilnehmer:innen, was diese Kampagnen und Projekte kommunikativ so schlagkräftig macht (Framing, wie/wann Akteur:innen eingebunden wurden, Hebel für die Umsetzung etc.).</i></p> <p><i>Unsere gemeinsame Reise führte aber genauso zu den „Sümpfen des Vergessen Wollens“, zu groß gedachten, aber leider grandios gescheiterten Ideen und Kommunikationsvorhaben: zu Fails, harten Nüsse & und dicken Bretter nach 15 Jahren KEM-Regionen.</i></p>
3-5 Take-Home-Messages	<ul style="list-style-type: none"> - Auch aus gescheiterten Projekten kann/soll gelernt werden: Klimakommunikation braucht eine offene Fehler- und Lernkultur - Neben erprobten Erfolgskriterien wäre es gut auch die Liste der empirisch erhobenen Misserfolgskriterien im Blick zu haben - „Klima“ teilweise Buzzword für Desinteresse, oft besser mit konkreten Themen zu punkten (auf kommunaler und regionaler Ebene) - Zielgruppen und ihre Bedürfnisse ernst nehmen, zuhören und mehr Verständnis aufbauen; keine „Arroganz“ im Klimadialog - Wenn der Berg nicht zum Prophet kommt, muss die Klimakommunikation dort hin, wo etwas los ist (z.B. andocken an frequentierte Events / etablierte Communities)
Präsentation(en)	Siehe Anhang
(Optional) Diese Fragen und Punkte wurden diskutiert/diese Fragen sind aufgetaucht:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Beobachtung: es gibt mehr zielgerichtete Kommunikation, aber es wird schwieriger Menschen zu erreichen (problem overload)</i> - <i>Welche Kommunikationskanäle funktionieren (gut / schlecht)</i> <p><i>(S. auch Take home Messages)</i></p>

(Optional) Das sind die wichtigsten Ergebnisse/Tipps/Erkenntnisse:	<ul style="list-style-type: none">- Klare, einfache Vermittlung wichtiger denn je- Framing des Gegenübers aufgreifen- Co-Benefits noch stärker betonen- Immer wieder auch Reflexion und Evaluation
(Optional) Weiterführende Literatur/Links	https://www.klimaundenergiemodellregionen.at