

# Springboard Stories

Positive Zukunftsbilder für die Klimakommunikation 2040

Mit Geschichten zur Seele des Unternehmens.

*„Springboard-Stories sind Change-Geschichten, die beim Zuhörer einen **mentalen Sprung** von der gehörten Geschichte zum eigenen Kontext vollziehen und ihn für ein Thema begeistern und motivieren. Es geht nicht darum, eine hohe Anzahl von Information zu vermitteln, sondern **Verständnis für die Veränderung** und die möglichen Chancen zu gewinnen.“*

# Vier Elemente einer Springboard Story

1. Geschichte sollte „**möglich**“ sein
2. **positiv** im Ton
3. Inhalt wird **minimalistisch** erzählt
4. zeigt **Kontrast** nach dem Change

# Gestaltung von Springboard Stories

## Überlege zunächst:

- Um was geht es in Deiner Geschichte (Thema/Message)? Was willst Du vermitteln?
- Wer ist/sind die Protagonisten? Sind sie eine gute Identifikationsfläche für die Zielgruppe? Wie sieht das Setting aus?

## Erzähle die Geschichte folgendermaßen:

1. Starte mit Datum, Ort, Protagonist:in der Geschichte (*„Es war im... da passierte/ereignete...“*)
2. Beschreibe dann Deine Zukunftsvision und wie sie erreicht wurde (*„...weil wir das gemacht haben, haben wir das erreicht...“*)
3. Schluss: Binde die Zielgruppe ein: (*„Was wäre, wenn wir heute...“, „Stelle Dir vor, wir würden ...“*)