



Call: Werde anthropologische:r Beobachter:in für den K3-Kongress 2024

Klimakommunikation steht im Zentrum des K3-Kongresses 2024 in Graz/Österreich. Uns beschäftigt:

Gelingt es uns als Gesellschaft, das Klimathema so zu verhandeln, dass wir uns auf Lösungen verständigen können? Oder wird die Klimadebatte zu einem Faktor der Polarisierung und gesellschaftlichen Spaltung?

Damit wir uns diesen Fragen fundiert widmen können, entsendet der K3-Kongress erstmals **anthropologische Beobachter: innen** nach Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Ihr Mandat ist es, dem Plenum des K3-Kongresses zu Beginn der Veranstaltung einen kompakten, maximal fünfminütigen Überblick über den jeweiligen Stand der Klimadebatte zu geben - und den Kongress-Teilnehmenden somit einen fokussierten Blick auf die gesellschaftliche Realität der Klimakommunikation zu ermöglichen.

1. **Was waren die prägenden Diskussionsthemen in Sachen Klima?**
2. **Wie gut gelingt die gesellschaftliche Verständigung über Partei-, Milieu- und sonstige Grenzen hinweg?**
3. **Gab es wegweisende Initiativen, welche eine Kommunikation vorangebracht haben, die aktiviert und motiviert?**

Bewerben Sie sich jetzt als anthropologische:r Beobachter: in, wenn Sie am K3-Kongress 2024 zu diesen Fragen berichten wollen.

Bewerbungen sind möglich für Einzelpersonen oder Tandems aus zwei Personen.

Bitte senden Sie uns bis zum **15.10.2023** eine kurze formlose Bewerbung an info@k3-klimakongress.org mit folgenden Informationen:

- Aus welchem Land (Deutschland, Österreich, Schweiz) wollen Sie auf dem K3-Kongress berichten?
- Was qualifiziert Sie für die Aufgabe?
- Was ist ihr anthropologisches Instrumentarium, mit dem Sie uns Auskunft geben wollen zu unseren drei Leitfragen?

Über die Auswahl der anthropologischen Beobachter:innen entscheidet der Beirat des K3-Kongresses. Die von uns ausgewählten Beobachter:innen erhalten ein kostenfreies Ticket zur Teilnahme am K3-Kongress. Die Aufgabe ist nicht vergütet und wir können keine Ausgaben, Spesen etc. erstatten.