

## Ergebnissicherung

Titel	Zum Beispiel Luftbeeren
Abstract	<p>Emotionen als Türöffner für komplexe Themen</p> <p>Wie können Zielgruppen direkt angesprochen und so auf eine spannende Art bspw. in ein Citizen Science Projekt miteinbezogen werden?</p> <p>Wir von catta sind davon überzeugt, dass dies u.a. mit der Hilfe von Emotionen passiert. Auch verschiedene Experten aus der Verhaltensforschung sind dieser Meinung. Diese Erkenntnis möchten wir nutzen, um wissenschaftliche Themen zugänglich zu machen. Im Rahmen des Workshops „Zum Beispiels Luftbeeren“ wird das kurz am Projektbeispiel Luftbeeren veranschaulicht, um dann in einer Gruppenübung die Theorie auch gleich in die Praxis umzusetzen. Mit der Hilfe von vorskizzierten Personas wie Frau Müller, Herr Rodriguez, Jacko oder Familie Hugentobler versetzen wir uns in verschiedene Zielgruppen, um ihren Türöffner für das Projekt zu finden.</p>
3-5 Take-Home-Messages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhalte Zielgruppengerecht verpacken</li> <li>- Out of the box denken, um geeigneten Türöffner zum Thema zu finden</li> <li>- Persona Kreativmethode, um sich besser in Zielgruppe hineinzuversetzen</li> </ul>
Diese Fragen und Punkte wurden diskutiert/diese Fragen sind aufgetaucht:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie fest soll man das Thema vertiefen?</li> <li>- Wie kann ein «trockenes» Thema mit Emotionen verknüpft werden, die Neugierde wecken?</li> </ul>
Das sind die wichtigsten Ergebnisse/Tipps/Erkenntnisse:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zeit nehmen, um Zielgruppe durchzudenken</li> <li>- Unerwartete Aufhänger wecken Neugierde</li> </ul>