



Workshop  
*Fünf vor Zwölf –  
I want you to panic*

Katja Weber, Timo Gertler, Sebastian Mall

## WORKSHOP-REISE

Check-In

Geschichten der Klimakrise

Emotionsdetektor

Bilder der Klimakrise

Impuls

Studie: So fühlt Deutschland

Positionierung

Welches Klimatier bist du?

Perspektivwechsel

Was braucht das Klimatier,  
um ins Handeln zu kommen?

Check-Out

I wished / I liked / I learned

*Welche Geschichten zur  
Klimakrise kannst du nicht  
mehr hören?*

*Welche Geschichten zur  
Klimakrise möchtest du  
hören?*

**Veränderung** “  
**geschieht nur**  
**mit emotionaler**  
**Beteiligung.**

*Change only  
Happens with  
Emotional  
Involvement.*

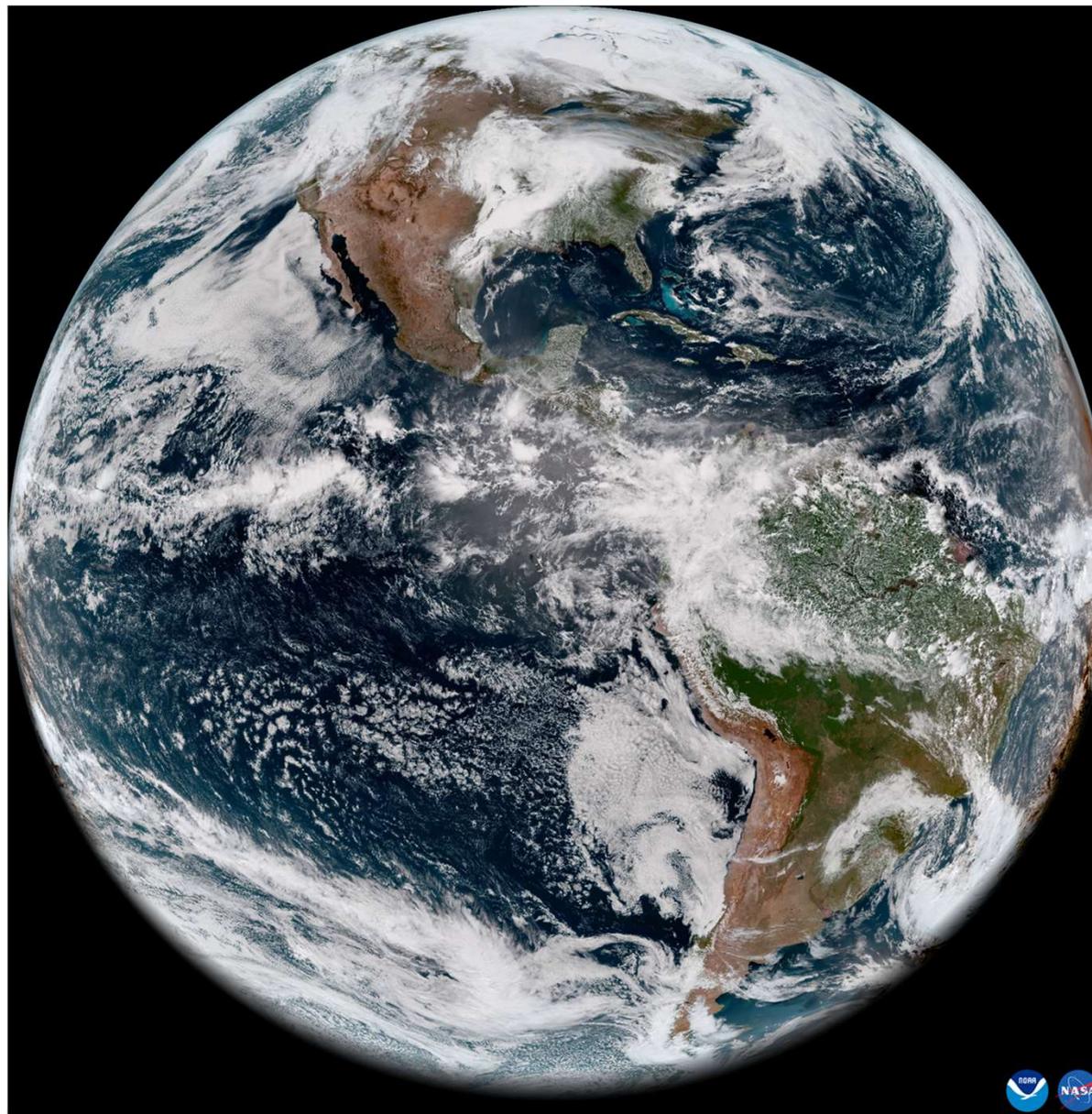
Marko Wolf, Transformations-Coach, 2021  
Marko Wolf, transformation coach, 2021













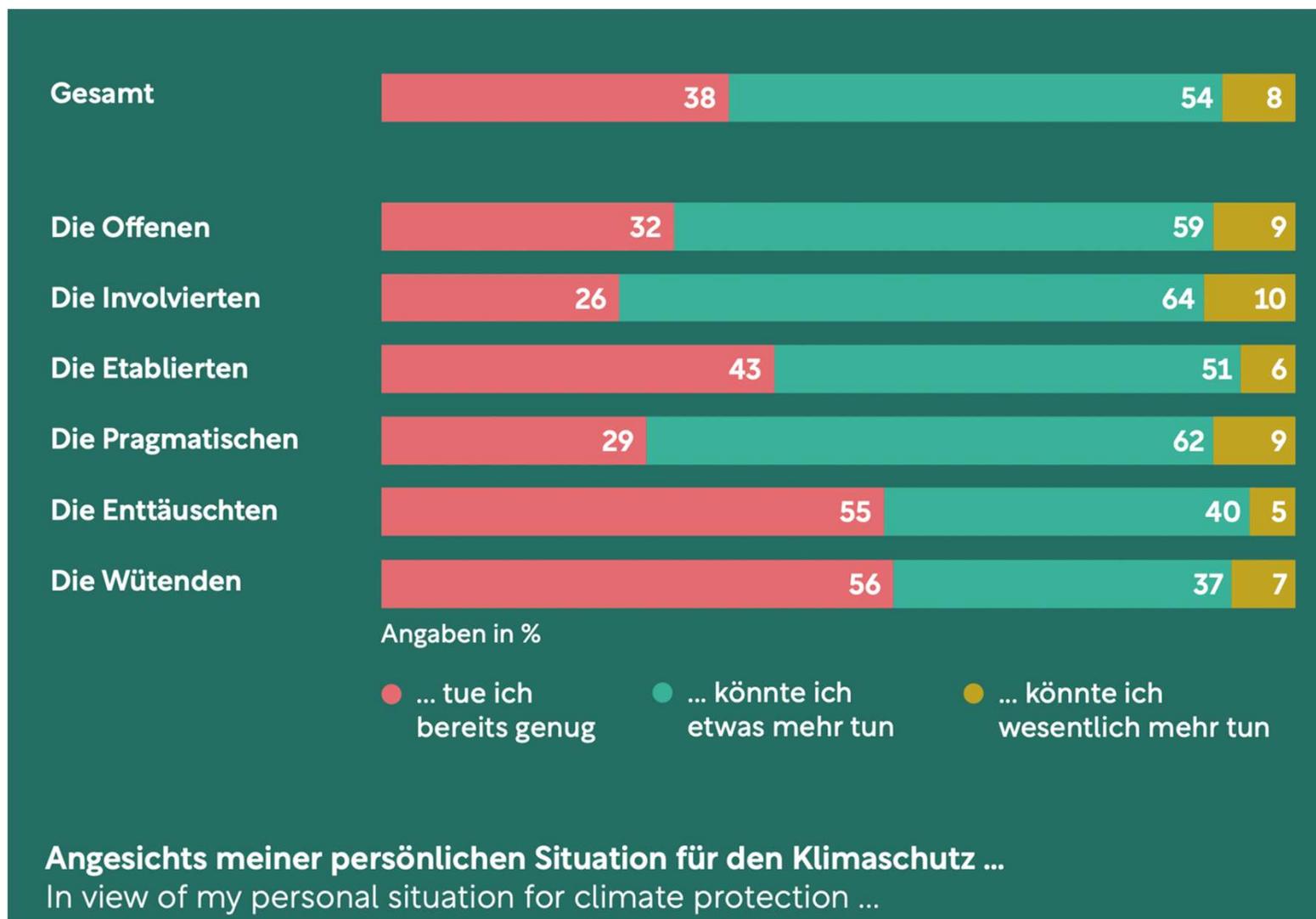
*Studie: More in Common, 2021*  
[www.dieandererteilung.de](http://www.dieandererteilung.de)

	Gesamt	Die Offenen	Die Involvierten	Die Etablierten	Die Pragmatischen	Die Enttäuschten	Die Wütenden
Hilfslosigkeit	45	44	56	47	40	46	36
Enttäuschung	31	36	33	32	28	28	28
Wut	27	32	28	20	21	31	33
Angst	26	28	26	28	28	24	20
Zweifel	22	20	18	22	19	26	27
Schuld	14	17	13	15	15	9	9
Zuversicht	13	12	15	17	13	11	9
Trauer	13	13	15	14	17	9	7
Tatendrang	12	13	12	14	11	9	10
Gelassenheit	10	8	9	9	8	13	18
Überdruß	9	9	6	3	8	11	21
Mitleid	7	5	6	9	9	6	7
Nichts davon	6	5	4	5	6	7	9

Was fühlen Sie, wenn Sie vom Klimawandel hören?  
 What do you feel when you hear about climate change?

*Studie: More in Common  
2021*

[www.dieandererteilung.de](http://www.dieandererteilung.de)

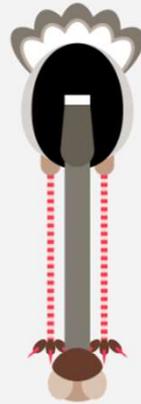




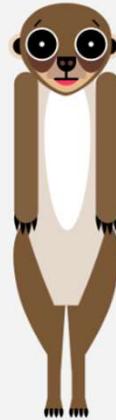
„Ich bin bockig“



„Ich bin voll aktiv“



„Ich stecke den Kopf  
in den Sand“



„Ich bin in  
Schockstarre“



„Ich bin in Alarmbereitschaft“



„Ich bin ein  
panisches Huhn“



„Ich bin in langsam unterwegs“

*Was braucht das Klimatier,  
um ins Handeln zu  
kommen?*

**Check-Out**

**I wished**

**I liked**

**I learned**