



Workshop: Methodenschatz für Klimabotschafter:innen

Marianne Dobner (Hallo Klima!) und Brigitte Grahl (klimaaktiv)
14. September 2022 in Zürich



klimaaktiv



1

Transformative Klimabildung

- Methoden, die zur Erweiterung von Wissen, Skills und Fähigkeiten beitragen UND qualitative Veränderungen von Selbst- und Weltbild ermöglichen
- Es braucht:
 - Bewusstseinsbildung und Handlungskompetenzen: für gesellschaftliche Prozesse aber auch im interpersonellen Kontext und im Selbst
 - Partizipation



2

Inner Development Goals

1: Sein – Die Beziehung mit sich selbst: innerer Kompass, Integrität und Authentizität, Offenheit und Lern-Mindset, Selbstwahrnehmung und Anwesenheit

2: Denken – Kognitive Fähigkeiten: kritisches Denken, Bewusstsein komplexer Zusammenhänge, perspektivisches Denken, Sinnstiftung, langfristige Orientierung und Visionen

3: In Beziehung sein – Sich um andere und die Welt kümmern: Wertschätzung, Verbundenheit, Menschlichkeit, Empathie und Mitempfinden

4: Zusammenarbeiten – Soziale Fähigkeiten: Kommunikative Fähigkeiten, Fähigkeit zum gemeinsamen Schaffen, inklusives Mindset und interkulturelle Fähigkeiten, Vertrauen, Fähigkeiten zur Mobilisierung

5: Handeln als Motor des Wandels: Mut, Kreativität, Optimismus, Durchhaltevermögen

<https://www.innerdevelopmentgoals.org/>

KSA



Knowledge – Wissen



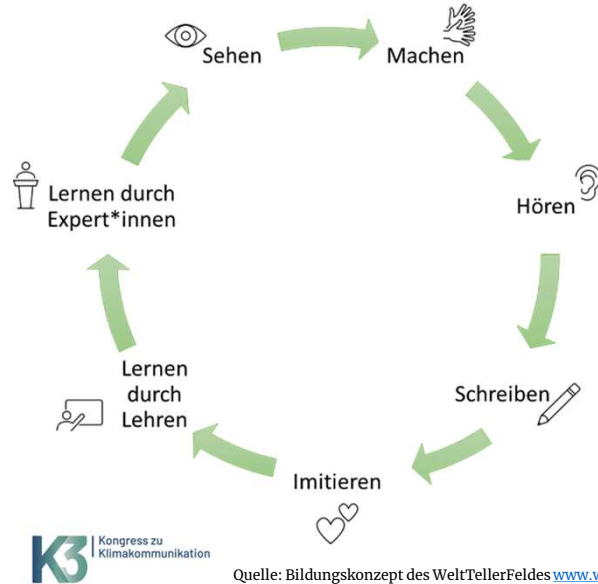
Skills – Fertigkeiten



Attitudes –
Einstellungen

Kombination verschiedener Lernstile in der Klimabildung

- Jede:r lernt anders
 - kognitiv
 - Optisch-visuell
 - Auditiv
 - Haptisch
 - Akustisch
 - Gustatorisch
 - Olfaktorisch
 - Motorisch: „im Tun“
 - Kommunikativ oder in Gruppen
 - ...
- Meist nicht nur ein bevorzugter Lernstil → „Ich bin viele“
- Methodenvielfalt, selber machen



5

Zielgruppe

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Was weiß sie, wie denkt und fühlt sie über Klimakrise und Klimaschutz?
- Wie kann ich sie am Besten erreichen?
 - Botschaften
 - Botschafter:innen
 - Kanäle
- Welche Herausforderungen und Chancen gibt es, Klimabildung/Klimakommunikation für XXX zu machen?



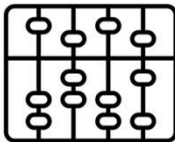
6

Diese Methoden stellen wir heute vor



Knowledge: Stadt-Land-Klima, Scrabble

Skills & Attitudes: Klima-Werteblume



Ganzheitliche Methode: Elefantenreiter:in

Methoden, um Wissen zu vermitteln

- Scrabble – Klimakrise
- Stadt-Land-Klima
 1. Klimasünde
 2. Ökologische
 3. Fleischersatz
 4. Klimawandelfolge
 5. Klimaschutzmaßnahme

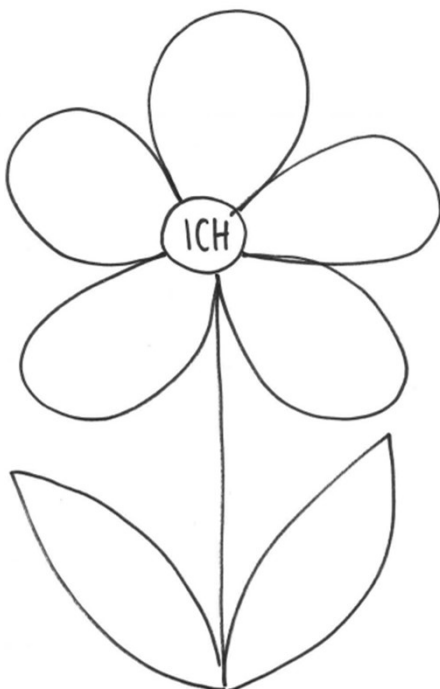


Werte & Identität

- Identitäten und Werte als Grundlage menschlichen Verhaltens
 - Werte sind schwer änderbar → andocken bestehenden Werten
- Wer ist die Person, der ich Klimawissen vermitteln will und was ist ihr wichtig?



Klima- Werte Blume



1. Was macht mich aus?
2. Welche meiner Werte lassen sich besonders gut für den Klimaschutz begeistern? Und warum?
3. Welche Bedürfnisse stecken hinter diesen Werten?
4. Austausch und weitere Ideen von Anderen

Ganzheitliche Methode – Elefantenreiter:in

WIE können wir Dinge verändern? – Für alle, die ins Tun kommen möchten

Metapher:

- Reiter: rationales Denken
- Elefant: emotionales Empfinden



beruht auf:

- Chip und Dan Heath: Switch. How to change things when change is hard
- Jonathan Haidt: The Happiness Hypothesis

Steckbriefe Reiter und Elefant

Reiter:

- analytisch denken und in die Zukunft schauen
- verliert sich leicht in Analysen, trifft ungerne Entscheidungen



Elefant:

- unsere wichtigste Handlungsmotivation: Liebe, Treue, Mitgefühl, Ärger, ...
- ein Gewohnheitstier, sehr im Hier und Jetzt verhaftet
- stärker als der Reiter



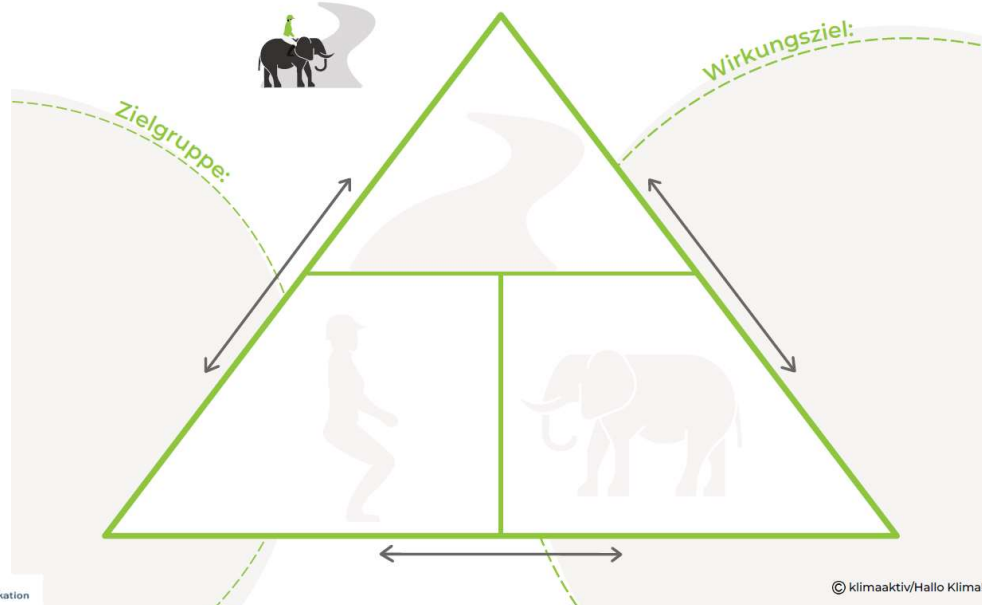
Wenn wir eine Richtungsänderung erreichen wollen, müssen wir...

- dem Reiter sagen, wo es lang geht
- den Elefant motivieren, ihn dorthin zu tragen (Gefühle wecken, Werte ansprechen)
- Pfad ebnen



Tool-Elefantenreiter:in

Strategische Klimakommunikation
reflektieren, planen und begeistern



Klimaplaylist und EcoTok

Ms Def. 1,1 Grad

„Es reicht nimmer a normale Empörung ...
A wenn's klingt wie a banale Belehrung ...
Es braucht an Stopp der globalen Erwärmung ...
sonst droht uns die totale Zerstörung!“

„Es kann in jedem von uns ein Klimaheld stecken ...
Wir müssen selber unsere Welt retten!“



K3 | Kongress zu
Klimakommunikation



<https://open.spotify.com/playlist/4qtv9qtPvzbABobrFktUoU>

15

Abschluss- Plädoyer: Dinge ausprobieren!

- Es braucht mutige Klimamethoden
- „Mut ist wie Veränderung nur früher“
- „Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“ (Albert Einstein)
- „Perfection is stagnation“ / „Perfectionism is the enemy of the good“



K3 | Kongress zu
Klimakommunikation

16



Danke! – Let's stay in contact

Marianne Dobner: marianne.dobner@halloklima.at, www.halloklima.at

Brigitte Grahsl: brigitte.grahsl@energyagency.at, www.klimaaktiv.at



klimaaktiv



Hallo Klima!

17

Bildquellen

- Foto Hände: Envato Elements, Rawpixel
- Klimavolksbegehren: Plakate
- Foto Supergirl: Envato Elements, Sunny_studio



18