

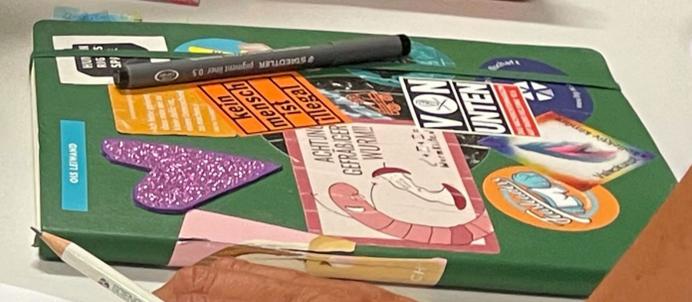
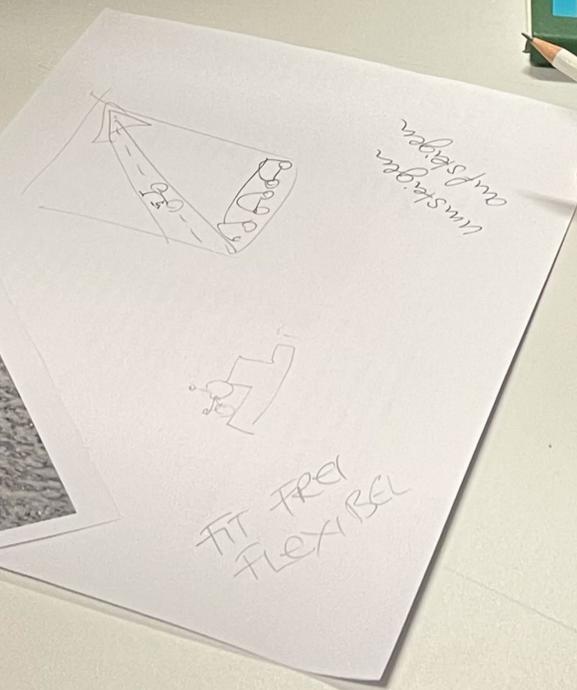
Ergebnissicherung Workshop

Workshop-Titel	Ästhetiken der Nachhaltigkeit Agitation oder Information? Ikonographien der Umweltkommunikation
Abstract	Das Subjektive ist oftmals stärker als das Objektive. Kommunikation über Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit bedienen sich oft einfacher, verständlicher visueller Botschaften. Ikonographische Bilder, Symbole und Farben vermitteln verständliche und eingängige Botschaften. Ob Dystopie oder Utopie: damit sollen Betroffenheit und Handlung ausgelöst werden. Der Workshop blickt in die Geschichte der visuellen Umweltkommunikation und identifiziert neben dem Wort, Bilder, Symbole, Farben und Ikonen als wirkmächtig. Im zweiten Teil gestalten wir mit einfachen Mitteln visuelle Ikonographische Botschaften zur Klimakommunikation.
3-5 Take-Home-Messages	Gesammelte Take-Home-Messages der Teilnehmenden: <ul style="list-style-type: none"> • Informationszeitalter bedeutet, jede(r) ist potentiell ein(e) Empfänger:in und ein(e) Sender:in • Bilder zur Klimakommunikation: betroffene Menschen mit authentischen Ausdrücken, resiliente Menschen zeigen • Bilder ermöglichen eine sofortige Wahrnehmung (schneller als Text) und bleiben länger hängen • Social Media ist die neue Litfasssäule
Diese Fragen und Punkte wurden diskutiert/diese Fragen sind aufgetaucht:	Es gab keine Diskussions- bzw. Fragerunde. Vermittelte Inhalte siehe Powerpoint-Präsentation.
Das sind die wichtigsten Ergebnisse/Tipps/Erkenntnisse:	Die wichtigsten Ergebnisse sind die entstandenen Plakate sowie die Erfahrung, die die Teilnehmenden im gestalterischen Prozess gemacht haben. Tipps zu Bildmaterial und Texting siehe Powerpoint-Präsentation.
Fotoprotokoll der Diskussion (z.B. relevante	Bildlegende 1: Impressionen aus dem Workshop



Grafik/relevantes Bild/Notizen)	Bildlegende 2: Fertige Plakate
Weiterführende Literatur/Links	www.zhdk.ch/nachhaltigkeit www.emuseum.ch (Plakatsammlung Museum für Gestaltung) https://www.nb.admin.ch/snl/de/home/publikationen-forschung/thematische-dossiers/geschichte-plakat.html (Geschichte des Schweizer Plakats) https://www.vam.ac.uk/articles/a-short-history-of-the-poster (A short history of the poster)





K3
Dorothea
Ludwig
Willy Wirtz

Z

hdk

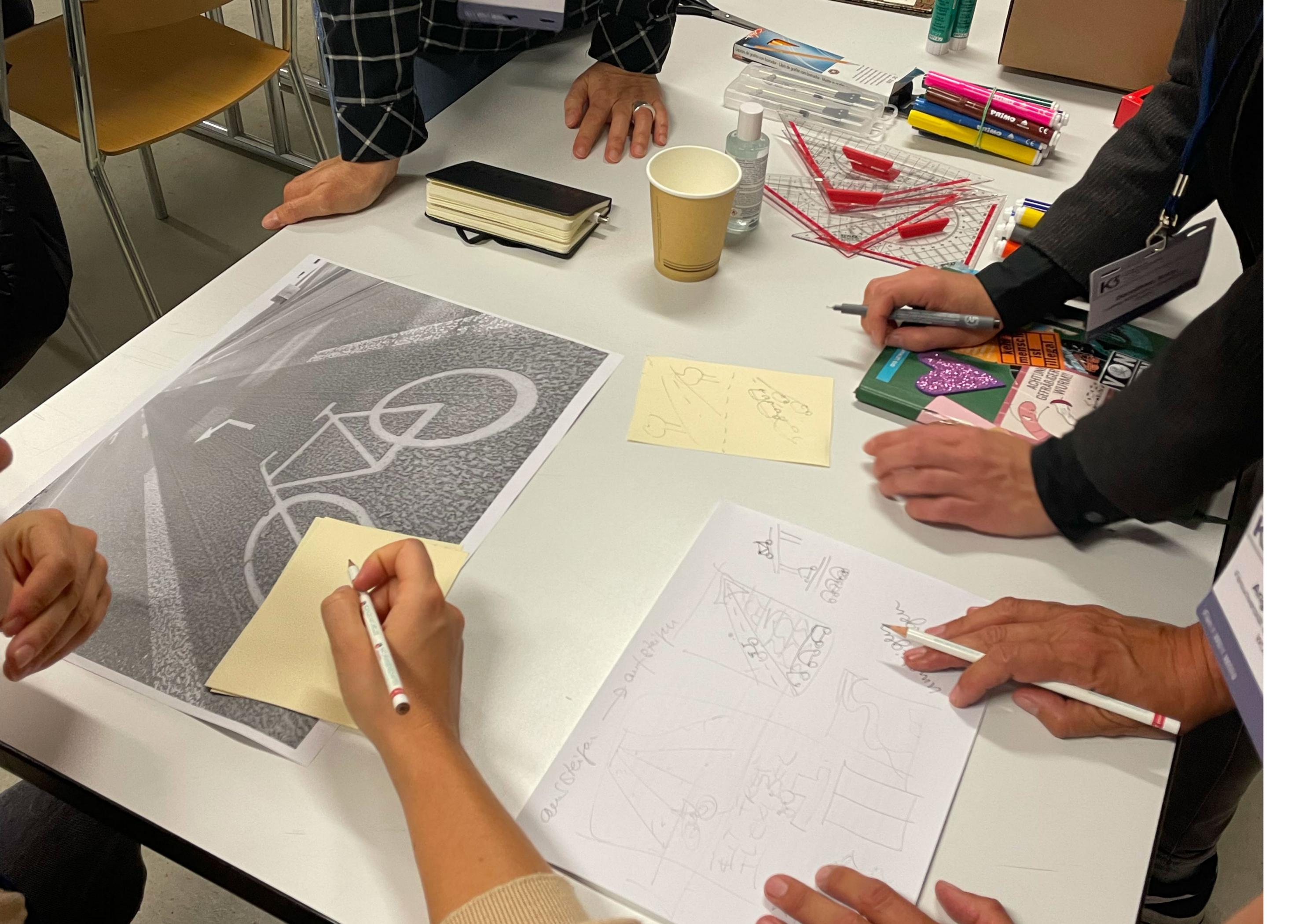
Zürcher Hochschule der Künste
Zurich University of the Arts

growing
**sustainable
ideas**
together

**Dossier Nachhaltigkeit
Sustainability in the Arts**

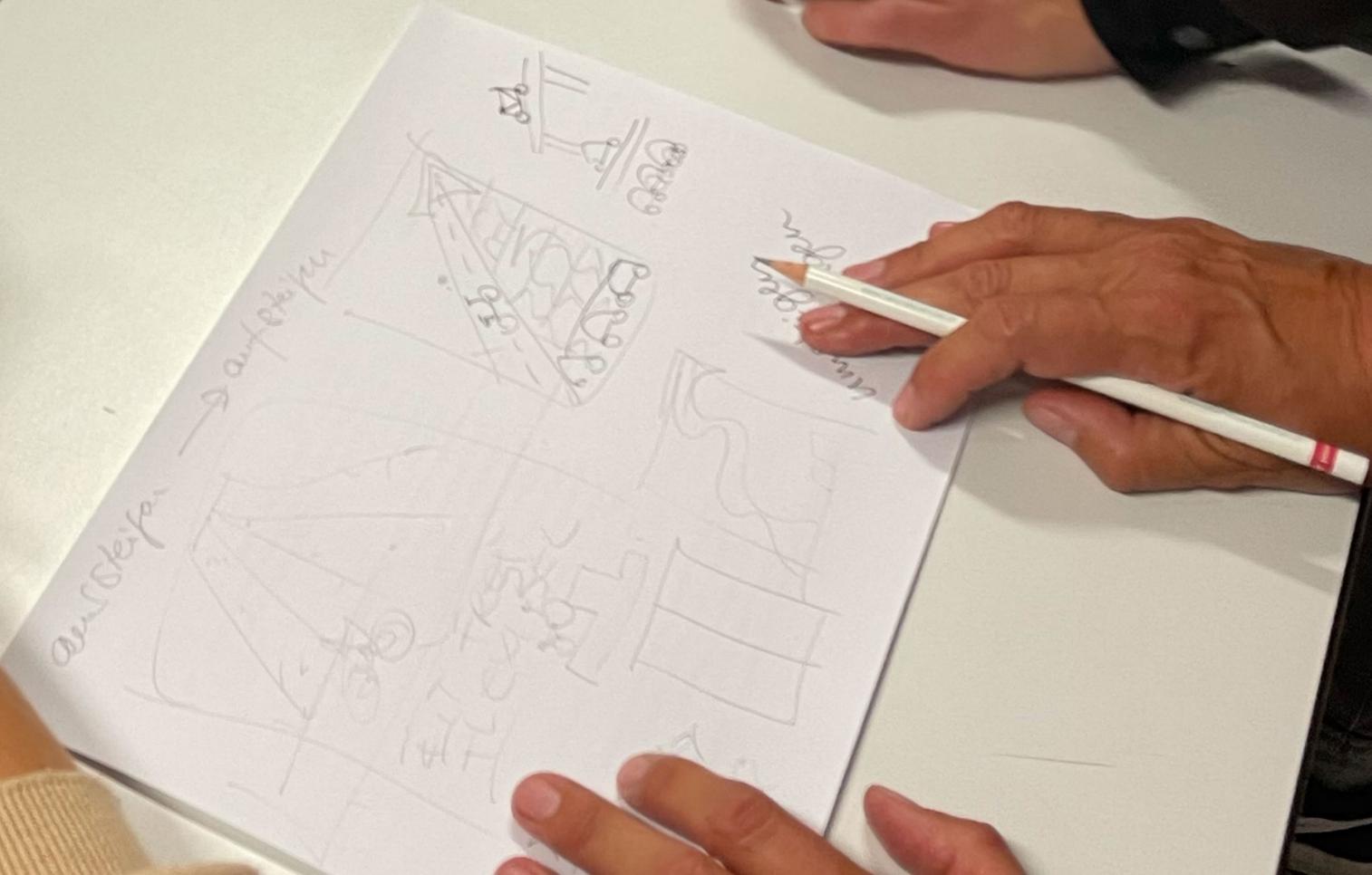
zentrum.nachhaltigkeit@zhdk.ch
zhdk.ch/nachhaltigkeit

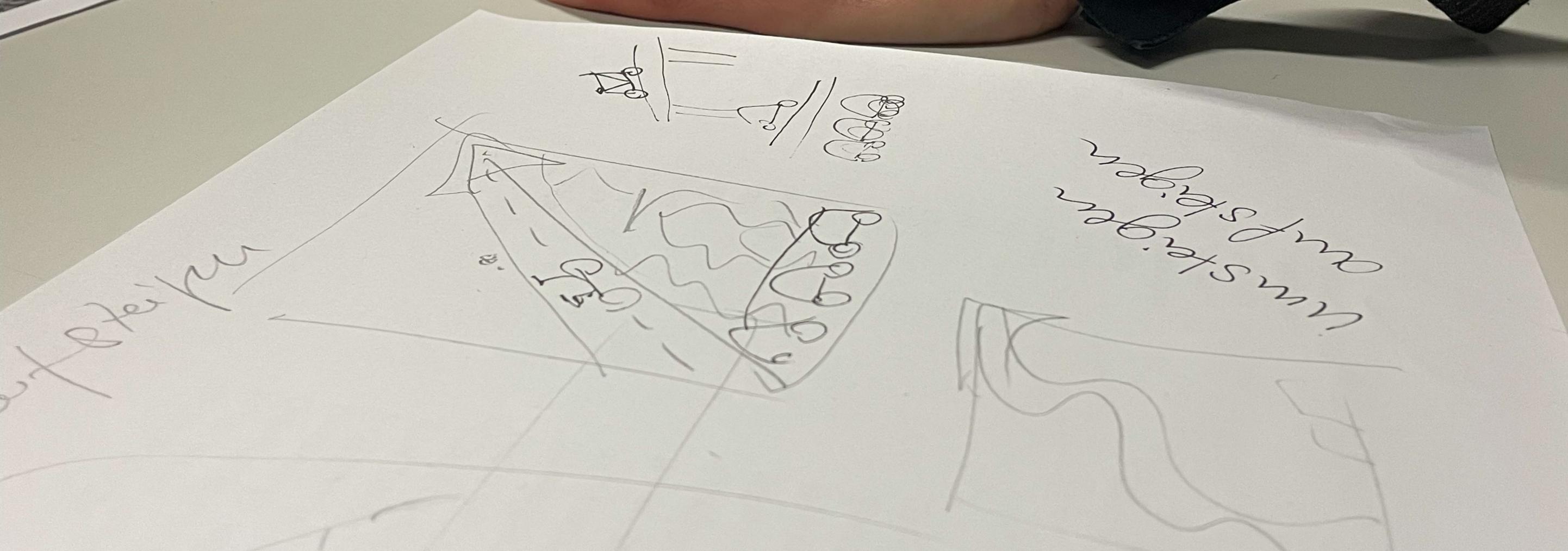




Handwritten notes on a yellow sticky note, including a drawing of a bicycle and some illegible text.

Handwritten notes on a yellow sticky note, including a drawing of a bicycle and some illegible text.









Frank

RAD



Mensch!

FLEXIBEL
FLOTT

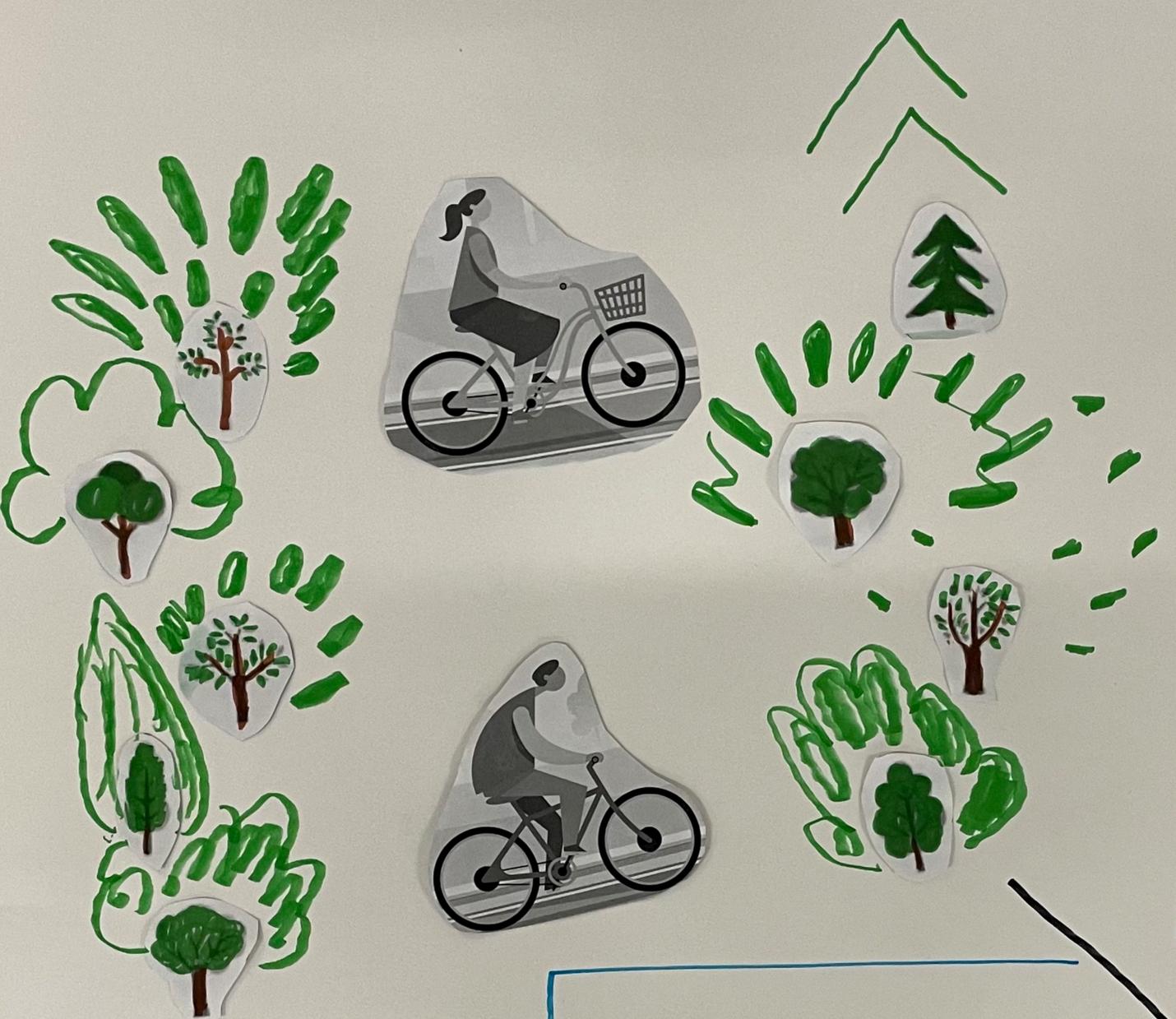


FAHR FAHRRAD

DAS VELLO.

Die neue Freiheit.





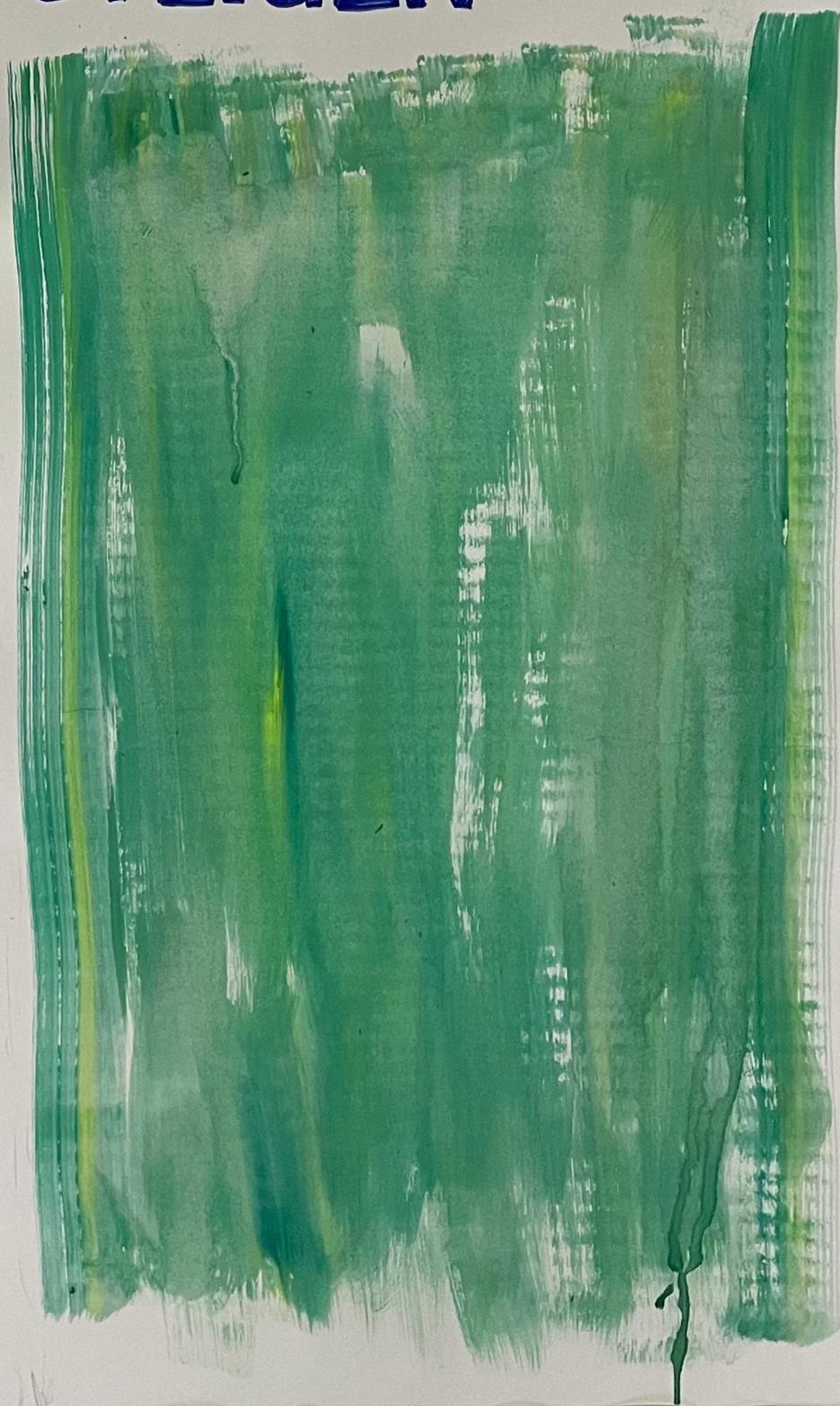
relaxed.
flexible.
safe.

Dein
WOWlo





auf
STEIGEN



aus
STEIGEN

