



# K3 Kongress zu Klimakommunikation

14. und 15. September 2022 in Zürich



# Klimakommunikation

Herausforderungen und Lösungsansätze bei Lidl Schweiz

# Herausforderungen



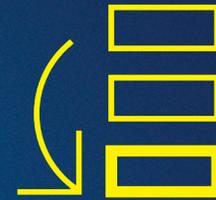
---

**Informationsüberfluss**



---

**Themenvielfalt**



---

**Wahrgenommene  
Wesentlichkeit**



---

**Komplexität**



---

**Differenzierungspotential**



---

**Reputationsrisiko**

# Lösungsansätze



---

**Engagement  
im Fokus**



---

**Einbinden von  
Partnern**



---

**Nutzen von  
Standards**



---

**Transparenz**



---

**Policy Engagement**



---

**Dialog führen**

