**Einreichung Workshop-Konzept für den K3 Kongress 2021**

**Formale Angaben (Schritt 1/4)**

**Personelle Angaben zur Workshop Leitung**

**Hauptleitung**

Name:

Vorname:

Institution:

Ort:

Land:  CH  DE  A

E-Mail:

Gender: w m div.

Vertretung:  Wissenschaft  Praxis

Links zu LinkedIn, XING, Twitter, Institutshomepage...

**Weitere Beteiligte (max. 2)**

Name:

Vorname:

Institution:

Ort:

Land:  CH  DE  A

E-Mail:

Gender: w m div.

Vertretung:  Wissenschaft  Praxis

Links zu LinkedIn, XING, Twitter, Institutshomepage...

Name:

Vorname:

Institution:

Ort:

Land:  CH  DE  A

E-Mail:

Gender: w m div.

Vertretung:  Wissenschaft  Praxis

Links zu LinkedIn, XING, Twitter, Institutshomepage...

**Kategorie**

Für welche Kategorie bewerben Sie sich? Bitte nur 1 Kreuz setzen.

Kategorie 1 Bestandsaufnahme

Kategorie 2 Interessensgruppen verbinden

Kategorie 3 Lebenswerte Welt

**Offline oder online?**

Pro Kategorie gibt es 7 Workshop-Plätze zu vergeben. Davon soll je ein Workshop komplett online durchgeführt werden. Wie planen Sie Ihren Workshop?

online

physisch vor Ort

beides möglich

**Inhaltliche Angaben (Schritt 2/4)**

**Titel**

(max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Untertitel**

Untertitel (max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Abstract**

Zusammenfassung des geplanten Inhalts. Gehen Sie hier auf die **Relevanz** und **Aktualität** des Themas ein. (max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Themenfelder**

Geben Sie max. fünf Stichworte an, welche Themenfelder Ihr Workshop abdeckt.

Themenfeld 1

Themenfeld 2

Themenfeld 3

Themenfeld 4

Themenfeld 5

**Zielgruppen**

Geben Sie in max. fünf Stichworten die Zielgruppen an, die Sie mit Ihrem Workshop erreichen möchten.

Zielgruppe 1

Zielgruppe 2

Zielgruppe 3

Zielgruppe 4

Zielgruppe 5

**Praxisbezug**

Wie ist der Workshop übertragbar für die Praxis? Wie kann der Inhalt Ihres Workshops für eine Vielzahl an Teilnehmenden nutzbar gemacht werden? (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Innovation**

Beschrieben Sie hier, mit welchen Ansätzen Ihr Workshop innovative Ansätze verfolgt sowohl auf inhaltlicher, wie auch auf methodischer Ebene. (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Angaben zur Methode (Schritt 3/4)**

**Ausgestaltung**

Welche Methode(n) /Formate werden Sie im Workshop anwenden? Beschreiben Sie Ihr methodisches Konzept. Hinweis: Wir legen Wert auf Workshops mit einem innovativen Werkstattcharakter. (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Medien**

Welche Medien kommen im Workshop zum Einsatz? Beschreiben Sie in max. 3 Stichworten.

Medium 1

Medium 2

Medium 3

**Teilnehmende**

Wie werden Sie die Teilnehmenden im Workshop einbeziehen? (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Hilfsmittel**

Welche Hilfsmittel brauchen Sie von uns? Notieren Sie in Stichworten Dinge wie Beamer, Laptop, Papier, Pinnwände, Stifte...

**Ergebnissicherung (Schritt 4/4)**

Kreuzen Sie an, wie Sie die Ergebnissicherung Ihres Workshops planen. Die Mindestanforderung ist mit einem \* gekennzeichnet.

5 Keymessages / Lessons Learnt, wenn möglich eine relevante Grafik, ansonsten ein relevantes Bild, weiterführende Informationen/Literatur\*

Kurz-Video

Blogartikel

Infografik

Anderes, nämlich:

Ich erkläre mich bereit, die Workshop-Ergebnisse innerhalb 3 Wochen nach dem Kongress einzureichen (bis am Montag 11. Oktober 2021).

Geschafft! Sie können das ausgefüllte Dokument per E-Mail an [info@k3-klimakongress.org](mailto:info@k3-klimakongress.org) senden.

Herzlichen Dank für Ihre Einreichung und Ihren Einsatz, den K3 Kongress 2021 mitzugestalten! Wir freuen uns darauf, Ihren Beitrag zu sichten. Sie hören von uns bis Mitte-Ende April.

Beste Grüsse, Hannah Ambühl für das K3 OK